

Headhunter med Roskilde-følelse



Følg Børsens dækning af Roskilde Festival 2012
Borsen.dk/roskilde

Stephen Bruyant-Langer skiftede denne weekend jakkesæt-tet ud med regntøj og praktisk fodtøj for at nyde musik og fællesskab på Roskilde

HERRELEJR

Af Susan Grønbech

Luksus-morgenmaden med foie gras, østers og champagne er netop pakket væk, da **Børsen** besøger headhunter **Stephen Bruyant-Langer** i hans Roskilde-herrelejr.

De seneste 15 år har **Stephen Bruyant-Langer** fra en af verdens førende rekrutteringsvirksomheder, **Korn/Ferry International** og den 30 mand store Orange Now-lejr med et væld af venner og bekendte fra forskellige dele af dansk erhvervsliv været fast inventar på smatten uden for Roskilde.

Og normalt er der langt mere øl og musik end luksus på programmet. For det hører med til festivaloplevelsen at sove på utæt luftmadras og trave gennem urinstøv og mudderpøle for at høre alt fra dødsmetal over **Bruce Springsteen** til små ukendte navne.



Selvom der festes og drikkes øl fra morgenstunden, så holder Stephen Bruyant-Langer fast i morgenløbeturen, også på festivalen. Foto: Melissa Ørnstrup

“Det er noget af det sjove, at det ikke skal være luksus-agtigt. Man bliver del af et andet univers, som er tole-

rancens højborg, hvor der ikke findes sure miner og brok. Her møder man mennesker, man aldrig ser til daglig

og bliver udfordret og provokeret på både synet, hørelsen og lugtesansen. Det sætter hverdagen i perspektiv,” forklarer **Stephen Bruyant-Langer**.

Og så er han og resten af herrelejren ellers ved at flyde over med anekdoter om, hvordan de gennem årene også har udfordret sig selv og de andre festivalgæster ved at optræde i mankini'er, sætte Roskilde-rekord i stabling af rom-glas og uddele gratis kram til en hel festival. I en grad så helt ukendte muskler i armene gjorde ondt flere dage efter festivalen.

Stephen Bruyant-Langer lægger samtidig ikke skjul på, at **Roskilde Festivalen** også bidrager positivt til netværket.

“Rent arbejdsmæssigt skal man ikke undervurdere at være på festivalen. Ud over at man kommer til at kende hinanden godt i lejren af at sove i telt sammen, så har man også en særligt god dialog med forretningsforbindelser og klienter, når man møder dem på Roskilde,” siger headhunteren.

sugr@borsen.dk

BLÅ BOG

STEPHEN BRUYANT-LANGER

- Er ledende partner i en af verdens førende virksomheder inden for executive search og executive coaching, Korn/Ferry International.
- Gennem 15 år har han desuden undervist på CBS i strategisk markedsføring og virksomhedskommunikation.
- Har tidligere været ansat som marketingdirektør i L'Oréal og Coca-Cola.
- Har for nylig udgivet bogen “Den personlige forretningsplan”.

Sgr



SIGER DEN BUTTEDE SPAREGRIS NOGET VORES AFKAST?

Nej. Det kræver, at du møder os.

Smarte reklamer om pension er der mange eksempler på. Virkeligheden er, at pensionsløsninger og afkast er afhængige af mange faktorer, der ændrer sig. Ved at tage udgangspunkt i netop din virksomhed, og vores samlede erfaring og viden, tilbyder vi pensionsløsninger, der skaber værdi. For både virksomheden og den enkelte. Det kan en annonce ikke beskrive, smart eller ej.

Mød os, og få en kvalificeret anbefaling.

PFA
PENSION