



Udsigten til en lang pensionisttid med golf og rødvin som hovedingrediens har fået Mette og Stephen Bruyant-Langer til ændre retning mod en mere meningsfyldt seniortilværelse. Foto: Magnus Møller

“Vi vil have mere ud af livet”

Mange succesrige forretningsfolk starter en ny alternativ karriere, når pensionering er i sigte. Begrebet tid har med længere levetid fået en ny dimension

Af Susanne Tholstrup

Mette og Stephen Bruyant-Langer tager morgenfriske imod i hjemmet ved Rungsted Kyst. De er begge klædt i professionelt outfit. De er på arbejde. Hjemmet er smukt og stilrent.



Klokken er 7.45, der er frisk morgenbrød på bordet, udskårne æbler og gulerødder og god kaffe. En flipover er stillet frem. De er rede til i de næste to timer at tegne og fortælle om deres nye livsprojekt, **The Personal Business Plan**, der favner såvel den professionelle som den private sfære.

Der er tale om en håndfast, langsigtet metode til at få mere ud af såvel den professionelle karriere som privatlivet. En metode, som de selv praktiserer, og som de nu sælger på forskellige platforme.

Parret er eksponent for den trend, der i al ubemærkethed breder sig blandt succesrige karrieremennesker, og som Børsen Executive sætter spotlight på i de kommende uger.

Stephen Bruyant-Langer, 57 år, forklarer:

“Vi må erkende, at seniortilværelsen starter tidligere og tidligere for topledere. Samtidig stiger den forventede levealder markant. I den industrielle tidsalder var forventningen, at seniorderne gik bestyrelsesvejen. Men hvis man regner med en bestyrelseskarriere til det fyldte 70. år, er der stadig 20 år til golf og rødvin. Det er ufatteligt mange år. Der har vi risikoen for flatlining.”

“Men der er spændende alternativer, som rækker længere ud i fremtiden, og som har mere end ét formål. Som ud over de personlige mål også gavner samfundet.”

Vil ikke være seniorer

Mette Bruyant-Langer, 56 år:

“Ordet seniorkarriere klinger grimt i mine ører. Jeg vil ikke være en senior. Det, vi laver, har egentlig ikke noget med alder at gøre, men handler om at definere og forfølge nogle personlige mål. Mit mål er, at det, jeg laver i den professionelle sfære, gør mig lykkelig hver dag.”

Hun er uddannet erhvervsadvokat og har arbejdet for **Plesner** og **KPMG**

SERIE: Få mere ud af livet

Mød en række mennesker i denne serie, som har gjort op med den slagte karrierevej. **De** har lagt en ny rute brolagt med personlige mål og ambitioner. **Fællesnævneren** er: **De** vil have mere ud af livet.

og har bl.a. været advokat for **McDonald's**' franchise-kontrakter. I de sidste 15 år har hun udfyldt rollen som vice president i **Coloplast** med ansvar for koncernskat, global HR og andet i en blandet kasse, der passede til hendes kvalifikationer og interesser.

I 2014 sagde hun op for fuldt ud at tage del i udviklingen og udrulningen af **The Personal Business Plan** sammen med gemalen.

Stephen Bruyant-Langer lavede det første udkast til sin personlige business-plan for 20 år siden, da tæppet blev revet væk under ham ved en fyring som marketingdirektør hos **Coca-Cola**. Siden har han arbejdet som headhunter hos de store internationale selskaber, senest hos **Korn Ferry**.

Sideløbende har han coachet de topledere, han har mødt på sin vej. Personlig coaching efter metoden i hans bog fra 2013 “**The Personal Business Plan**”, som han nu har gjort til sin metier.

Forretningen består af fire ben. For det første den personlige coaching af topledere, der består af et 12 måneders forløb, hvor der gradvist udfyldes en plan for selvudvikling, der rækker 20 år frem i tiden professionelt og privat.

Målet er en forpligtelse og eksistentiel afklaring, når forløbet er færdigt.

“De fleste klienter er omkring de 50 år og på vej ind i den anden halvdel af livet. De er i reglen livsambitiøse og har en stor båndbredde. Det kan være en topleder, der efter en vellykket karriere i en stor koncern ikke er afklaret med, hvordan livet skal fortsætte – skal det ske ved traditionelt bestyrelsesarbejde eller noget helt andet?,” siger han og understreger:

“Vi ønsker at forlænge den aktive, meningsfulde alder som en erstatning for golf og rødvin.”

Dette ben står Stephen for sammen med det andet, som er keynote-foredrag i ind- og udland, på universiteter, i store virksomheder og på konferencer.

De nye forretningsområder

De to øvrige ben er mest Mettes gebet. Det ene handler om franchising. Stephen underviser uddannede coaches i sin metode i et forløb, der slutter med en certificering, der giver adgang til at udvikle egen forretning baseret på hans metodik og varemærke. Men målrettet segmentet af mellemledere. Mette står for at tegne franchise-kontrakterne med de certificerede coaches.

Foreløbig har seks coaches opnået et certifikat, heraf to danskere bosat i New York og Frankrig. Fire nye kontrakter er på bedding, alle med udlændinge fra bl.a. Australien og Østrig. Nogle af dem er Stephens tidligere kolleger fra tiden i Korn Ferry.

Det fjerde ben hedder **Toolkit**. Det går i korthed ud på at omsætte de 43 værktøjer til selvudvikling, som er beskrevet i Stephens bog, til online værktøjer, som selv en kinesisk student kan downloade og benytte sig af.

“Min drøm er at gøre denne del af forretningen til en rigtig skalerbar

Mette og Stephen Bruyant-Langer hører til den voksende gruppe af karrieremennesker, der starter en ny og mere meningsfuld karriere, når pensionsalderen er i sigte:
Foto: Magnus Møller

Det er super inspirerende at opdage nye sider af hinanden gennem et tæt samarbejde baseret på gensidig tillid og respekt

” Mette Bruyant-Langer, adm. direktør, The Personal Business Plan



global tech-virksomhed som et tilbud til masserne. Det er et modsvar til den eksklusive, stærkt personlige coaching face to face målrettet topledere, som

Stephen står for, og som koster en kvart million kroner,” siger Mette Bruyant-Langer. Hun står desuden for alt det administrative og økonomiske i virk-

somheden, mens Stephen er sælgeren og ham, der står for eksekvering af strategien.

“Mette er den visionære, hun kan se perspektiverne på lang sigt og samtidig køre i bogholderiet,” siger han og følger til:

“Mantraet er, at livet skal leves som et underholdende og udviklende, men autentisk levende, spil, hvor horisonten er 20 år.”

I morgen drager han til ferielejigheden i Sydfrankrig, hvor han ifølge sin egen business-plan skal tilbringe en måned med et skrive de næste kapitler i sin metodik.

Den lykkelige slutning

“Jeg vil forsøge at løfte min metodik op på et højere eksistentielt niveau ved at kombinere den nyeste viden inden for psykologi, filosofi, neurologi og strategi. Målet er at gøre dette niveau til det overordnede mål for den personlige business-plan, som gør livet til et meningsfuldt, kærligt og underholdende forløb, inden det slutter,” siger han og understreger:

“Penge er ikke driveren.”

Imens pakker Mette vandrestyret og tager på vandretur i Himalaya-bjergene sammen med veninderne.

Mette og Stephen har dannet par i over 35 år og har fire børn i alderen 21 til 30 år. De er alle flyttet hjemmefra, og i øjeblikket bor tre af dem i udlandet. The Personal Business Plan er deres femte barn, fortæller Mette og siger om det fælles projekt:

“Det er super inspirerende at opdage nye sider af hinanden gennem et tæt samarbejde baseret på gensidig tillid og respekt. Det er livsbekræftende og livgivende på den måde at få lov til at møde hinanden på ny.”

sth@borsen.dk

www.pwc.dk

Inspiration, viden og stærke relationer er afgørende for os. Derfor samarbejder PwC med Børsen Executive Club.

”Vi fejrer Danmarks dygtigste ejerledere landet over”

pwc

Niels Thorborg
Koncern-
chef i 3C
GROUPS A/S



Claus Hylstoft
Blomsterberg
Ejer af
Blomsterberg
Management



Thomas Thomsen
Partner &
Adm. direktør
i KONXION



Regionskåring

Vi fejrer Danmarks dygtigste ejerledere ved syv regionskåring landet over, hvor du kan høre deres personlige succeshistorier og møde de tidligere års regionsvindere. Ved regionskåringerne kårer vi Årets Ejerleder og Årets Temaprisvinder i hver region. Temaprisen uddeles på baggrund af årets tema: Kundefokusering. Regionskåringerne slutes af med et brag af en landskåring, hvor Årets Ejerleder 2016 og Årets Temaprisvinder 2016 kåres.

Tid og sted

25. oktober-3. november 2016 kl. 16.30-18.00 landet over.

Se alle kåringssteder og tilmeld dig på www.pwc.dk/ejerleder16

Landskåring

På landskåringen kårer vi Årets Ejerleder 2016 og Årets Temaprisvinder 2016 blandt vinderne i de syv regioner. Vi uddeler også en særlig Hæderspris til en ejerleder, som gennem en lang årrække har haft en betydende indflydelse på dansk erhvervsliv og er indbegrebet af, hvad det vil sige at være ejerleder.

Tid og sted

Torsdag den 10. november 2016 kl. 15.30-18.15 hos PwC i Hellerup

Tilmeld dig på www.pwc.dk/ejerleder16



Jesper Holst Schmidt
CEO i
Kähler
Design



Laila Pawlak
Stifter af DARE2,
DARE2mansion
og thinkbator
og adjunkt ved
Singularity
University

pwc

I samarbejde med:

Hovedsamarbejdspartnere:

Nykredit

DANSK ERHVERV

Mediepartner:

FINANS

Revision. Skat. Rådgivning.